

The logo features a green circular arrow pointing upwards, with the year '2024' in white text on a green rectangular background.

# kwf members award

Prämierung von forsttechnischen Innovationen durch die Expertise von über 2000 KWF-Mitgliedern

## Prämierungsbestimmungen zur 18. KWF-Tagung 2024

---

- 1. Ziel und Zuständigkeiten** *Mit dem **kwf members award** als Event im Rahmen des Fachprogrammes der KWF-Tagungen und der Interforst werden wegweisende Innovationen in der Forstbranche hervorgehoben und in der Kommunikation unterstützt.*

*Die Prämierung der Innovationen wird vom Kuratorium für Waldarbeit und Forsttechnik e.V. (KWF) ausgerichtet. Die Nominierung erfolgt durch Expertinnen und Experten der KWF Geschäftsstelle, die Prämierung durch Mehrheitsentscheid der KWF Mitglieder.*
- 2. Teilnehmer** *Teilnehmen können alle als Haupt-Aussteller zur jeweiligen Veranstaltung (KWF Tagung und Interforst) angemeldeten Unternehmen, deren Produkte in die unten aufgeführten Sachgebiete fallen.*

*Die Teilnahme ist freiwillig und mit keinen zusätzlichen Kosten verbunden. Der Teilnehmer oder dessen Rechtsnachfolger trägt für die Einhaltung aller einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen und dieser Prämierungsbestimmungen die alleinige Verantwortung.*
- 3. Zulassung der Produkte** *Zugelassen sind Produkte aus den aufgeführten Sachgebieten:*

  - *Waldbegründung und Waldpflege*
  - *Waldschutz*
  - *Holzernte und Holzbringung*
  - *Rundholzlagerung*
  - *Waldwegebau und Waldwegeerhaltung*
  - *Transporttechnik*
  - *Holzaufarbeitung auf Rundholzplätzen*
  - *Holzbearbeitung*
  - *Brennholz- und Verbrennungstechnik*
  - *Baum- und Landschaftspflege*
  - *Kultur- und Kommunaltechnik*
  - *EDV, Vermessung, Informationsmanagement und Telekommunikation im Forst*
  - *Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz*

2024

# kwf members award

Prämierung von forsttechnischen Innovationen durch die Expertise von über 2000 KWF-Mitgliedern

## Prämierungsbestimmungen zur 18. KWF-Tagung 2024

---

### 4. Ablauf

*Die Ermittlung der Preisträger erfolgt in einem zweistufigen Verfahren:*

*Aus den fristgerecht eingereichten Anmeldungen werden die aussichtsreichsten von den Expertinnen und Experten des KWF ausgewählt und für die Vergabe eines **kwf members award** nominiert.*

*Die erfolgreichen Anmelder, die diese erste Hürde genommen haben, werden über ihre Nominierung informiert und erhalten Gelegenheit, ergänzende ausführliche Bewerbungsunterlagen für die Preisträgerentscheidung nachzureichen. Aus den nominierten Kandidaten wählen die über 2000 KWF Mitglieder mittels Mehrheitsentscheid die Preisträger aus.*

#### **Anmeldeverfahren**

*Für die Anmeldung ist ausschließlich das online gestellte Anmeldeformular zu verwenden. Für jede Neuheit muss ein eigenes Formular ausgefüllt werden.*

Klare Verdeutlichung des Neuen und Vorteilhaften

*Im Anmeldeformular soll in knapper Form, klar und überzeugend verdeutlicht werden, worin das Neue und Vorteilhafte des angemeldeten Produktes liegt. Die neuartigen Produkteigenschaften sind plausibel zu beschreiben und nachvollziehbar zu begründen.*

Verbindlicher Anmeldeschluss

*Die Unterlagen müssen **bis zum Anmeldeschluss über die Website des Kuratorium für Waldarbeit und Forsttechnik e.V. (KWF), Spremberger Str. 1, 64823 Groß-Umstadt, DEUTSCHLAND** hochgeladen werden.*

*Die Anmelder müssen selber sicherstellen, dass für die eingereichten Anmeldungen ggfs. Urheberrechte geschützt und patentamtlich angemeldet bzw. registriert sind.*

*Die Entscheidung über die Nominierungen wird den erfolgreichen Anmeldern mitgeteilt. Anschließend werden die Fachmedien über die nominierten Kandidaten informiert (Kurzbeschreibung und Abbildung).*

The logo features a green circular graphic with a white arrow pointing upwards and to the right, containing the year '2024'.

2024

# kwf members award

Prämierung von forsttechnischen Innovationen durch die Expertise von über 2000 KWF-Mitgliedern

## Prämierungsbestimmungen zur 18. KWF-Tagung 2024

---

### **Grundsätze des Prüfens**

*Für die Auswahl der Nominierung beruft das KWF eine Kommission aus anerkannten Experten. Die Kommission genügt den folgenden Kriterien:*

- *Unabhängigkeit von den anmeldenden Firmen*
- *Kompetenz zur Beurteilung der Neuheitenvorschläge*
- *Praxisbezug*

*Anhand der eingereichten Anmeldeunterlagen nimmt die Kommission ihre Vorauswahl (Nominierung) gemäß Ziff. 3 vor.*

*Die Prämierungsentscheidung wird von den KWF Mitgliedern in einer Mehrheitsentscheidung getroffen.*

### **Vergabe der Preise**

*Gemäß den Richtlinien für die Vergabe des **kwf members award** fällt die Prämierungsentscheidung.*

*Die Entscheidung ist endgültig. Im Falle einer Nicht-Nominierung oder Nicht-Prämierung sind weder die Geschäftsstelle des KWF noch die KWF Mitglieder verpflichtet, dem Anmelder Gründe für die Ablehnung oder Prämierung zu liefern. Details bleiben streng vertraulich. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.*

*Die Preisträger erhalten für jedes prämierte Produkt eine Urkunde und einen Preis.*

### **Verleihung**

*Die Urkunden und Preise werden im Rahmen eines Festaktes am Eröffnungstag auf der jeweiligen Veranstaltung (KWF Tagung oder Interforst) publikums- und medienwirksam übergeben.*

### **Veröffentlichung**

*Die Namen aller Preisträger und ihrer prämierten Produkte werden durch das KWF nach der Verleihung in den Fachmedien und auf den Internetseiten des KWF veröffentlicht. Es besteht kein Anspruch auf Veröffentlichung.*

*Alle nominierten Neuheiten werden in einer Neuheitenliste aufgeführt und den Fachmedien zur Verfügung gestellt sowie auf den Internetseiten des KWF freigeschaltet.*

2024

# kwf members award

Prämierung von forsttechnischen Innovationen durch die Expertise von über 2000 KWF-Mitgliedern

## Prämierungsbestimmungen zur 18. KWF-Tagung 2024

---

### **Werbung mit der Nominierung / mit dem Award**

*Werbung für die nominierten / prämierten Produkte:*

*Die Werbung ist freiwillig und bis zur nächsten Auslobung und Prämierung (i.d.R. 2 Jahre) zulässig mit*

- *textlichen Hinweisen auf die Nominierung (z.B. in Pressetexten oder Werbeanzeigen)*
- *bei prämierten Produkten mit der Urkunde (jeder Preisträger erhält eine druckfähige pdf.Datei) und der Originalurkunde*
- *dem **kwf members award***
- *textlichen Hinweisen auf die Prämierung (z.B. in Pressetexten oder Werbeanzeigen).*

### **Werbebestimmungen Eindeutigkeit**

*Die Werbung mit den Prämierungszeichen und textlichen Hinweisen auf die KWF-Nominierung oder KWF-Prämierung ist nur in enger Verbindung mit der Nennung der (des) nominierten / prämierten Produkte(s) gestattet. Bei prämierten Produkten muss genau ersichtlich sein, bei welcher Ausstellung und aufgrund welcher innovativen Eigenschaften das Produkt ausgezeichnet wurde. Das Jahr der Prämierung ist anzugeben.*

### **Ausschließlichkeit**

*Es darf nur für das nominierte / prämierte Produkt, mit den zur Prüfung vorgestellten Eigenschaften geworben werden.*

### **Absenderangabe**

*Der Nominierte / Preisträger muss ersichtlich sein.*

### **Werbedauer**

*Das Recht zur Werbung mit einer Nominierung oder Prämierung ist zeitlich begrenzt und endet mit der Auslobung eines nächsten **kwf members award** also in der Regel nach zwei Jahren.*

*Es kann durch den Nachweis einer erfolgreichen KWF Gebrauchswert- oder Test Prüfung verlängert werden. Solange diese gültig ist und das Produkt unverändert hergestellt wird.*

2024

# kwf members award

Prämierung von forsttechnischen Innovationen durch die Expertise von über 2000 KWF-Mitgliedern

## Prämierungsbestimmungen zur 18. KWF-Tagung 2024

---

### **Irreführungsverbot**

*Bei den Werbemaßnahmen ist darauf zu achten, dass alles vermieden wird, was zu irreführenden Auffassungen Anlass geben kann. Insbesondere darf bei der Werbung in keinem Fall der Eindruck erweckt werden, das jeweilige Produkt sei durch das KWF in irgendeiner Weise geprüft (außer eine erfolgreiche Prüfung kann nachgewiesen werden). Eine solche Werbung wäre ein klarer Verstoß gegen das Wettbewerbsrecht.*

### **Aberkennung des Awards**

*Das KWF behält sich vor, die verliehenen Preise abzuerkennen, wenn der Preisträger nicht den Tatsachen entsprechende Angaben bezüglich der ausgezeichneten Neuheit gemacht hat.*

*Bei schweren Verstößen gegen die Werbebestimmungen (siehe Punkt 8) kann ebenfalls über eine Aberkennung entschieden werden.*

### **Schadensersatzansprüche**

*Schadensersatzansprüche gegen das KWF, gegen seine Organe und die vom KWF im Rahmen der Auslobung beauftragen natürlichen und juristischen Personen, sind - soweit sie nicht auf vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Handeln beruhen - ausgeschlossen.*

### **Gerichtsstand**

*Für alle Streitigkeiten, die sich aus den Prämierungsbestimmungen ergeben, ist der Gerichtsstand Dieburg, Deutschland.*

### **Schlussbestimmungen**

*Mit der Unterschrift auf dem Anmeldeformular sind die Prämierungsbestimmungen nebst Anlagen in der jeweils gültigen Fassung für den Teilnehmer rechtsverbindlich.*

Groß Umstadt, 01.11.2023

The logo features a green circular graphic with a white arrow pointing upwards and to the right, containing the year '2024' in white text. To the right of this graphic, the text 'kwf members award' is written in a large, bold, green sans-serif font. Below this, a black horizontal bar contains the text 'Awards for innovations in forestry technology – by the expertise of 2000 KWF Members' in white.

# kwf members award

Awards for innovations in forestry technology – by the expertise of 2000 KWF Members

## Award regulations for 18. KWF-Tagung 2024

### 1. Aim and responsibilities

*Purpose of the **kwf members award** is to highlight and support groundbreaking innovations in the forestry industry. As an event within the technical programme of the KWF conferences and Interforst the **kwf members award** aims to enhance visibility of innovative products*

*The awarding of the innovations is organized by the Kuratorium für Waldarbeit und Forsttechnik e.V. (KWF). Award nominations are made by experts of the KWF office, the award is granted by majority vote of KWF members.*

### 2. Participants

*Participation is open to all companies registered as exhibitors at the respective event (KWF Conference and Interforst) whose products fall within the subject areas listed below.*

*Participation is voluntary and not associated with any additional costs.*

*The participant or his legal successor shall bear sole responsibility for compliance with all relevant statutory provisions and these Award Regulations.*

### 3. Approval of the Products

*Eligible are products from the listed subject areas:*

- Forest foundation, planting and and forest tending
- forest protection
- Timber harvesting and logging
- log storage
- Forest road construction and maintenance
- Transport technology
- Timber processing on log yards
- Wood processing
- Firewood and combustion technology
- Tree and landscape conservation
- Cultural and municipal technology
- EDP, surveying, information management and telecommunications in forestry
- Occupational health and safety protection

### Exclusion

*Innovations which have already been presented unchanged at an INTERFORST or KWF conference cannot receive an award.*

The logo features a green circular arrow pointing upwards and to the right, with the year '2024' in white text inside a green square at the top left of the arrow.

2024

# kwf members award

Awards for innovations in forestry technology – by the expertise of 2000 KWF Members

## 4. Procedure

*The award winners will be determined in a two-stage procedure:*

*From the applications submitted on time, the most promising ones will be selected by KWF experts and nominated for a kwf members award.*

*Successful applicants who have cleared this first hurdle will be informed of their nomination and given the opportunity to submit additional detailed application documents for the award decision.*

*From the nominated candidates more than 2050 KWF members select the award winners by majority vote.*

## 5. Application procedure

*Only online applications will be accepted. A separate online form must be filled out for each novelty.*

Clear clarification of what is new and advantageous

*The application form must clearly and convincingly explain what is new and advantageous about the registered product. The novel product features are to be described plausibly and justified in a comprehensible manner.*

Binding  
Application deadline

***The documents must be submitted by the application deadline via the website of the Kuratorium für Waldarbeit und Forsttechnik e.V. (Board of Trustees for Forest Work and Technology). (KWF), Spremberger Str. 1, 64823 Groß-Umstadt, GERMANY. The website is also accessible via a link from the KWF site.***

*The applicants themselves must ensure that copyrights, if any, are protected for the submitted applications and that they have been filed or registered with the patent office.*

*Decision on the nominations will be communicated to the successful applicants. Subsequently, the trade media will be informed about the nominated candidates (short description and illustration).*

## 6. Principles of screening process

*For the product nominations KWF appoints a commission of recognised experts. The commission meets the following criteria:*

- Independence from the applicant companies*
- Competence to evaluate the novelty proposals*
- Practical relevance*

*On the basis of the application documents submitted, the commission will make its preliminary selection (nomination) in accordance with Item 3. The award decision will be made by the KWF members in a majority vote.*

<b>7. Awarding of prizes</b>	<p><i>The award decision is made in accordance with the guidelines for the kwf members award</i></p> <p><i>The decision is final. In case of non-nomination or non-award, neither the KWF office nor the KWF members are obliged to provide the applicant with reasons for rejection or award. Details remain strictly confidential. The legal process is excluded.</i></p> <p><i>Award winners will receive a certificate and a prize for each awarded product.</i></p>
Awarding	<p><i>The certificates and prizes will be presented at a ceremony on the opening day at the respective event (KWF Conference or Interforst) with a high publicity and media impact.</i></p>
Publication	<p><i>The names of all prize winners and their award-winning products will be published by the KWF in the trade media and on the KWF website after the award ceremony. There is no entitlement to publication. All nominated innovations will be listed in a list of innovations, made available to the trade media and published on the KWF website.</i></p>
<b>8. Advertising with the nomination / with the award</b>	<p><i>Advertising for the nominated / awarded products:</i></p> <p><i>Advertising is voluntary and permitted until the next nomination and award (usually 2 years) with <b>kwf members award</b> by means of</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>• textual references to the nomination</i></li> <li><i>• (e.g. in press releases or advertisements)</i></li> <li><i>• for award-winning products with the certificate (each award winner receives a printable pdf.file) and the original certificate</i></li> <li><i>• the kwf members award</i></li> <li><i>• textual references to the award</i></li> <li><i>• (e.g. in press releases or advertisements).</i></li> </ul>
Advertising regulations	<p><i>Uniqueness</i></p> <p><i>Advertising with the award symbols and textual references to the KWF nomination or KWF award is only permitted in close connection with the naming of the nominated/awarded product(s).</i></p> <p><i>In the case of award-winning products, it must be clearly stated at which exhibition and on the basis of which innovative features the product was awarded.</i></p> <p><i>The year of the award must be indicated.</i></p>
Exclusivity	<p><i>Only the nominated/awarded product, with the properties presented for testing, may be advertised.</i></p>
Sender information	<p><i>The nominee / award winner must be visible.</i></p>



The logo features a green circular arrow pointing upwards and to the right, with the year '2024' in white text inside a green square at the top left of the arrow.

2024

# kwf members award

Awards for innovations in forestry technology – by the expertise of 2000 KWF Members

- |                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| Advertising period                    | <p><i>The right to advertise with a nomination or award is limited in time and ends with the announcement of a next <b>kwf members award</b> i.e. usually after two years.</i></p> <p><i>It can be extended by providing proof of a successful KWF utility value or test. As long as this is valid and the product is manufactured in unmodified form.</i></p> |
| Prohibition of misleading advertising | <p><i>In advertising care must be taken to avoid anything that could give rise to misleading perceptions. In particular, advertising must never give the impression that the product in question has been tested in any way by KWF (unless successful testing can be proven). Such advertising would be a clear violation of competition law.</i></p>          |
| <b>9. Withdrawal of the medals</b>    | <p><i>The KWF reserves the right to withdraw the awarded medals if the award winner has made statements regarding the awarded novelty that do not correspond to the facts.</i></p> <p><i>In the event of serious violations of the advertising regulations (see item 8), a decision may also be taken to withdraw the award.</i></p>                           |
| <b>10. Claims for damages</b>         | <p><i>Claims for damages against the KWF, its organs and natural and legal persons commissioned by the KWF within the framework of the competition are excluded, unless they are based on intentional or grossly negligent actions.</i></p>  |
| <b>11. Place of jurisdiction</b>      | <p><i>The place of jurisdiction for all disputes arising from the award regulations is Dieburg, Germany.</i></p>   |
| <b>12. Final provisions</b>           | <p><i>With the signature on the registration form, the award regulations together with the appendices in the respective valid version are legally binding for the participant.</i></p>   |